

## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Στο πλαίσιο του μαθήματος **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών** της **Τρίτης 09.01.2024, ώρα 12.00** (Κουντουρώτη 22, Κτίριο Νεοκλασικό/ NAME) θα πραγματοποιηθεί ενδιαφέρουσα διάλεξη από τον ομιλητή Δρ. Ιωάννη Πατινώτη με θέμα:

*“Η συμβολή της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence) στο Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ: Εφαρμογές στη Ναυτιλία”.*

Ο Δρ. Πατινώτης θα συζητήσει το κεντρικό ρόλο που η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) διαδραματίζει στην ανάλυση δεδομένων και στη δημιουργία προσωποποιημένων πληροφοριών για τους καταναλωτές, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα των προσπαθειών του Μάρκετινγκ.

Σκοπός της διάλεξης αυτής είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς η αυτοματοποίηση μέσω της Τεχνητής Νοημοσύνης (πχ. η χρήση των chatbots) μπορεί να συμβάλει αποτελεσματικά στην προώθηση εξατομικευμένων προσφορών προς τους καταναλωτές μέσω εξατομικευμένων e-mail, στη στοχευμένη εξυπηρέτηση των πελατών με σκοπό τη βέλτιστη ικανοποίησή τους, στις επαναλαμβανόμενες παραγγελίες, στην αποτελεσματική διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) καθώς και στη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ του πελάτη και της επιχείρησης. Επιπρόσθετα, θα συζητηθούν τρόποι με τους οποίους η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί και συμβάλλει και ενισχύσει τη λήψη αποφάσεων στον τομέα του μάρκετινγκ μάνατζμεντ, από την τιμολόγηση μέχρι την ανάπτυξη νέων προϊόντων, με βάση βαθύτερες αναλύσεις μαζικών δεδομένων και δυνατότητα προβλέψεων. Κρίνεται σημαντικό να αναφέρουμε ότι τα παραπάνω, εντάσσονται σε ένα ηθικό πλαίσιο, με εστίαση στην ορθή διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων των πελατών.

Παραδείγματα και καλές πρακτικές θα αντληθούν από το χώρο της ναυτιλίας, όπως πχ. η κατάρτιση του προφίλ των ναυτικών, η διαδικασία και ο τρόπος προσέλκυσης και διατήρησης των καλών ναυτικών κλπ.

Η διάλεξη αυτή αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για τους φοιτητές που ενδιαφέρονται να κατανοήσουν πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) συμβάλλει στον επαναπροσδιορισμό του μάρκετινγκ. Επίσης, θα αναδείξει τις προκλήσεις, τις μελλοντικές τάσεις στη διοίκηση και το μάρκετινγκ, επισημαίνοντας, ότι η συνεχής εξέλιξη της Τεχνητής Νοημοσύνης θα κατευθύνει αναμφίβολα πλέον σε καινοτόμες και αποδοτικές στρατηγικές στο μέλλον.

Ο δρ. Ιωάννης Πατινιώτης είναι Ναυτιλιακός Οικονομολόγος με σπουδές στη Λογιστική (Εμπορική Σχολή Πειραιά), Diploma στα Ναυτιλιακά (International Education Center της Μεγ. Βρετανίας), MBA από το Kingston University της Μεγάλης Βρετανίας και κάτοχος διδακτορικού διπλώματος (Doctorate) από το EU Business School Geneva. Διαθέτει μακρά εμπειρία ως Financial Director με έμφαση την Οικονομική Διοίκηση σε ναυτιλιακές εταιρίες [SEAWORLD SHIPMANAGEMENT & CARRAS (HELLAS) S.A.] και στη Λογιστική με έμφαση στον τομέα της ναυτιλίας. Έχει διατελέσει Φοροτεχνικός Σύμβουλος σε μεγάλο ναυτιλιακό δικηγορικό γραφείο καθώς και στη δική του εταιρεία Λογιστικών και Φοροτεχνικών συμβουλών. Επίσης, έχει εργαστεί ως Λέκτορας στο EU Business School (Athens Campus), στο μάθημα της Στρατηγικής Διοίκησης με έμφαση την Στρατηγική των Ναυτιλιακών Εταιρειών, καθώς και ως Ραδιοφωνικός παραγωγός, σε εκπομπή ανάλυσης της φιλοσοφίας των Οικονομικών Θεωριών.

Ο κ. Πατινιώτης έχει συμμετάσχει σε συνέδρια και διαλέξεις καθώς και έχει συγγράψει πλήθος μελετών και άρθρων σε έγκριτα ελληνικά και ξένα περιοδικά σε θέματα οικονομίας και διοίκησης με έμφαση στη ναυτιλία.

Είναι ενεργό μέλος των παρακάτω επαγγελματικών και μορφωτικών ενώσεων/ οργανισμών:

- Των Ελλήνων Οικονομολόγων της Ναυτιλίας,
- Του Συνδέσμου Ελλήνων Οικονομικών Διευθυντών,
- Της Ένωσης Τραπεζιτών και Χρηματοοικονομικών Στελεχών της Ελληνικής Ναυτιλίας,
- Του συμβουλίου Ναυτιλιακών Πραγματογνωμόνων της ΕΚΟ Ναυτιλίας.

Μιλάει Αγγλικά και Γαλλικά.

Είναι συγγραφέας, ποιητής, γνωρίζει μουσική και έχει σπουδάσει ορθοφωνία.

Παρακαλώ όπως προσέλθετε **όλοι** για να παρακολουθήσετε την άκρως ενδιαφέρουσα διάλεξη.

Μπορείτε να προτείνετε και *σε άλλους συμφοιτητές σας* να παρακολουθήσουν τη διάλεξη.

Θα υπάρχει διαθέσιμος χρόνος για συζήτηση.

Ευχαριστώ,

Ευαγγελία Χορτασιάνη