

THESSALONIKI
DESIGN
WEEK

σε συνεργασία με την:



ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ
ΕΤΑΙΡΕΙΑ

στο πλαίσιο των:



Ανοιχτή πρόσκληση

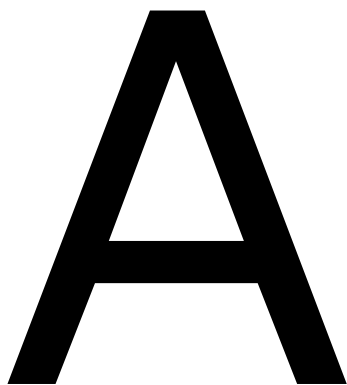
Thessaloniki Design Week
Design & Γαστρονομία / 6-11 Ιουνίου, 2023

a member of

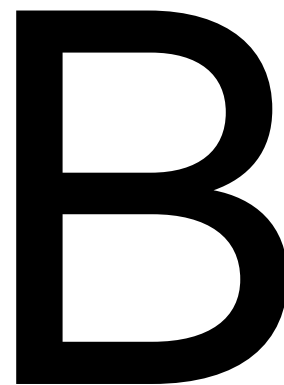
World
Design
Weeks

Περιγραφή της ανοιχτής πρόσκλησης

Στο πλαίσιο του ThessDW 2023, που θέτει στο επίκεντρο τη σχέση του design με τη γαστρονομία, και σε συνεργασία με την Πολιτιστική Εταιρεία (www.culturalsociety.gr), στο πλαίσιο των MATAROA AWARDS (www.mataroa.gr), απευθύνεται ανοιχτή πρόσκληση στην παγκόσμια κοινότητα των σχεδιαστών και των δημιουργών, ανεξάρτητα από το επάγγελμα ή την εξειδίκευσή τους, να καταθέσουν τις ιδέες τους. Αυτές μπορεί να αποτελούν είτε εφαρμοσμένα είτε μη εφαρμοσμένα έργα, αλλά θα πρέπει να επικεντρώνονται στις εξής δύο θεματικές ενότητες:



**Σχεδιάζοντας το εστιατόριο
του μέλλοντος**



**Έξυπνα & καινοτόμα
food concepts**

Η προθεσμία υποβολής των προτάσεων,
λήγει στις 21 Απριλίου 2023

Thessaloniki Design Week

A Σχεδιάζοντας το εστιατόριο του μέλλοντος

Το εστιατόριο είναι το σημείο αναφοράς της γαστρονομίας και το κατεξοχήν κέλυφος παρασκευής και παροχής της τροφής στο ευρύ κοινό. Η έννοια του design στο εστιατόριο αφορά σε κάθε ορατή και αθέατη πλευρά του: από την επιλογή των πρώτων υλών και τη σύνθεση του μενού έως το σερβίρισμα του φαγητού και την απόρριψή του σε δεύτερο χρόνο, από την αρχιτεκτονική του κτηρίου και τη διαμόρφωση των εσωτερικών του χώρων μέχρι την επίπλωση, τον φωτισμό, τα σκεύη, τη διακόσμηση του τραπεζιού και του πιάτου, την ενδυμασία και την εκπαίδευση του προσωπικού, από την οπτική ταυτότητα και επικοινωνία της επιχείρησης που λειτουργεί το εστιατόριο μέχρι τον τρόπο που ο πελάτης βιώνει και απολαμβάνει τη γαστρονομική εμπειρία.

Οι next-generation επισκέπτες του εστιατορίου είναι γνώστες της τεχνολογίας, μόνιμα συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο και επιζητούν πλέον τις ψηφιακές εμπειρίες και υπηρεσίες. Η πανδημία έχει αλλάξει τη συμπεριφορά των καταναλωτών και έχει θέσει νέους κανόνες και πρακτικές στη συνεύρεση, στην κοινωνικοποίηση, στην ασφάλεια και στην υγιεινή. Οι διατροφικές συνήθειες, ανάγκες και τάσεις επίσης μεταβάλλονται, άλλοτε αργά και σταθερά άλλοτε απότομα ή ραγδαία, επηρεάζοντας αναπόφευκτα το περιβάλλον, το κλίμα, τη φύση και τα οικοσυστήματά της.

Πώς ο σχεδιασμός του εστιατορίου ανταποκρίνεται σε αυτές τις αλλαγές και εξελίξεις; Πώς αφουγκράζεται τις μεταμορφώσεις των μελών μιας κοινωνίας και των αναγκών τους; Πώς αφομοιώνει τις σύγχρονες τεχνολογίες, την καινοτομία, την αυτοματοποίηση και τον ψηφιακό μετασχηματισμό; Πώς συνεισφέρει στην ορθή και βιώσιμη διαχείριση των φυσικών πόρων, στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στην απαίτηση για μηδενικά απόβλητα; Πώς, εν τέλει, διαμορφώνεται το μέλλον του εστιατορίου και ποιος είναι ο ρόλος του design σε αυτό;

Βραβεία

1° βραβείο
1.500€

2° βραβείο
1.000€

3° βραβείο
500€

*Επισημαίνεται ότι δεν υπάρχει κανένας περιορισμός στους τομείς και στα είδη του design, που θα χαρακτηρίζουν τις προτάσεις. Συνεπώς, τα υποβαλλόμενα έργα μπορεί να αφορούν σε σχεδιασμό κτηρίων, εσωτερικών ή εξωτερικών χώρων, υποδομών, χρηστικών αντικειμένων, ταυτότητας, προϊόντων, υπηρεσιών, συστημάτων, εφαρμογών και άλλων λύσεων, σε φυσική ή σε ψηφιακή μορφή.

Επιτροπή αξιολόγησης

Τάσος Γεωργαντζής

Αρχιτέκτονας / Managing Director,
Urban Soul Project

Θανάσης Γεωργίου

Graphic Designer,
MATAROA

Ειρήνη Ρηγοπούλου

Καθηγήτρια Τμήματος Μηχανικών
Σχεδίασης Πανεπιστημίου Αιγαίου

(*επιπλέον μέλη προς επιβεβαίωση)

B Έξυπνα και καινοτόμα food concepts

Η τροφή, είτε ως αφηρημένη έννοια είτε ως απτή ουσία που είναι απαραίτητη για τη συντήρηση και ανάπτυξη κάθε έμβιου οργανισμού, είναι συνυφασμένη διαχρονικά με την ανθρώπινη ύπαρξη και πορεία. Συνδέεται άμεσα με πολιτισμικά στοιχεία, με την ταυτότητα, τη μνήμη, την ιστορία, την κοινωνική δομή. Σχετίζεται άρρηκτα με καίρια ζητήματα, προβλήματα ή προκλήσεις που απασχολούν τις οργανωμένες κοινωνίες, όπως είναι η επισιτιστική κρίση, η αλόγιστη εκμετάλλευση φυσικών πόρων για την παραγωγή και διανομή της τροφής, η απώλεια και σπατάλη τροφίμων σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα. Περιέχει συμβολισμούς και μηνύματα, κινητοποιεί τις αισθήσεις, δημιουργεί συναισθήματα.

Με τη σειρά του, ο κύκλος ζωής της τροφής είναι τεράστιος. Περιλαμβάνει πολλά και σύνθετα στάδια, διεργασίες και διαδικασίες, συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με ένα ευρύ φάσμα -επαγγελματικών, κοινωνικών, οικονομικών, παραγωγικών- δραστηριοτήτων. Η καλλιέργεια, η συγκομιδή, η παραγωγή, η επεξεργασία, η μεταποίηση, η συσκευασία, η μεταφορά, η διανομή, η προώθηση, το μαγείρεμα, η παροχή, η κατανάλωση, η απόρριψη, η ανακύκλωση της τροφής είναι οι κύριοι σταθμοί ενός αέναου ταξιδιού, στο οποίο εμπλέκεται το σύνολο της ανθρωπότητας και του πλανήτη.

Σε αυτό το ταξίδι της τροφής είναι πάντα επίκαιρη η ανάγκη για τη δημιουργία αντικειμένων, προϊόντων, υπηρεσιών, λύσεων, συστημάτων, υποδομών, χώρων, εφαρμογών, με βασικά χαρακτηριστικά τη λειτουργικότητα, την ευχρηστία, την αποτελεσματικότητα, την αισθητική και τεχνική αρτιότητα, την ελκυστικότητα, την πρωτοτυπία και τη βιωσιμότητα. Ο ρόλος του design προς αυτήν την κατεύθυνση είναι καθοριστικός και κρίσιμος, καθώς ευφάνταστες, ευρηματικές, πρωτότυπες και ιδιαίτερες σχεδιαστικές μεθοδολογίες, προσεγγίσεις, επιλύσεις και χειρισμοί μπορούν πράγματι να οδηγήσουν σε έξυπνα και καινοτόμα food concepts.

Βραβεία

1° βραβείο
1.500€

2° βραβείο
1.000€

3° βραβείο
500€

*Επισημαίνεται ότι δεν υπάρχει κανένας περιορισμός στους τομείς και στα είδη του design, που θα χαρακτηρίζουν τις προτάσεις. Συνεπώς, τα υποβαλλόμενα έργα μπορεί να αφορούν σε σχεδιασμό κτηρίων, εσωτερικών ή εξωτερικών χώρων, υποδομών, χρηστικών αντικειμένων, ταυτότητας, προϊόντων, υπηρεσιών, συστημάτων, εφαρμογών και άλλων λύσεων, σε φυσική ή σε ψηφιακή μορφή.

Επιτροπή αξιολόγησης

Θωμάς Δούζης

Co-Founder & CEO,
Ergon Foods

Ειρήνη Ρηγοπούλου

Καθηγήτρια Τμήματος Μηχανικών
Σχεδίασης Πανεπιστημίου Αιγαίου

Σίμος Σαλτιέλ

Creative Director & Photographer,
Red Creative

(*επιπλέον μέλη προς επιβεβαίωση)

Διαδικασία υποβολής

Η προθεσμία υποβολής των προτάσεων λήγει στις 21 Απριλίου 2023.

Η υποβολή της πρότασης μπορεί να γίνει μόνο μέσω της φόρμας που είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο του Thessaloniki Design Week. Ο κάθε συμμετέχων πρέπει να συμπληρώσει στα αντίστοιχα πεδία της φόρμας το όνομα, το επίθετο, το email, το κινητό τηλέφωνο και τη χώρα προέλευσής του. Επίσης, πρέπει να επιλέξει τη θεματική ενότητα στην οποία ανήκει το υποβαλλόμενο έργο.

Η μεταφόρτωση της πρότασης γίνεται με ξεχωριστό αρχείο, το οποίο προτείνεται να έχει pdf μορφή και δεν πρέπει να ξεπερνάει σε μέγεθος τα 5 MB. Η πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει:

- Σύντομο τίτλο και συνοπτική περιγραφή του έργου (από 500 έως 1.000 λέξεις).
- Φωτογραφίες, εικόνες, 2D-3D σχέδια και λοιπό εποπτικό υλικό του έργου σε υψηλή ανάλυση.
- Πλήρη στοιχεία επαφής του σχεδιαστή ή δημιουργού του έργου, συνοδευόμενα από σύντομο βιογραφικό σημείωμα (έως 100 λέξεις).

Προαιρετικά και εφόσον είναι διαθέσιμα, η πρόταση μπορεί να περιλαμβάνει:

- Παραπομπή (μέσω link) σε οπτικοακουστικό υλικό (π.χ. βίντεο) σχετικό με το έργο.
- Διαστάσεις του έργου.
- Απαιτήσεις εγκατάστασης ή παρουσίασης του έργου.

Αξιολόγηση προτάσεων

Όλες οι προτάσεις που θα υποβληθούν θα εξεταστούν και θα αξιολογηθούν από τις κριτικές επιτροπές σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

- Συνάφεια του έργου με την κεντρική θεματική του ThessDW 2023 («Design & Γαστρονομία»), καθώς και με τις επιμέρους θεματικές ενότητες («Σχεδιάζοντας το εστιατόριο του μέλλοντος» και «Έξυπνα και μοναδικά food concepts»).
- Επαρκής, περιεκτική και κατανοητή παρουσίαση και τεκμηρίωση της πρότασης, μέσω πλήρους και κατάλληλου γραπτού, εποπτικού, οπτικοακουστικού και λοιπού υλικού και περιεχομένου.
- Λειτουργικότητα, ευχρηστία, αποτελεσματικότητα, αισθητική και τεχνική αρτιότητα, ελκυστικότητα, καινοτομία, πρωτοτυπία και βιωσιμότητα του έργου.

Η ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, με τα τρία καλύτερα έργα και τους ισάριθμους νικητές σε κάθε θεματική ενότητα, θα γίνει γύρω στα μέσα Μαΐου.

Δυνατότητες παρουσίασης

Έκθεση επιλεγμένων έργων

Κατά τη διάρκεια του ThessDW 2023 (6-11 Ιουνίου 2023) επιλεγμένες προτάσεις θα παρουσιαστούν σε κάποιον από τους χώρους φιλοξενίας της διοργάνωσης. Παράλληλα, θα διερευνηθεί το ενδεχόμενο υλοποίησης ορισμένων (μη εφαρμοσμένων) έργων, ανάλογα με τις απαιτήσεις τους και με τους διαθέσιμους πόρους και δυνατότητες της διοργάνωσης.

Απονομή βραβείων

Τα βραβεία στους τρεις νικητές κάθε θεματικής ενότητας (αξίας 1.500, 1.000 και 500 ευρώ έκαστο) θα απονεμηθούν από την Πολιτιστική Εταιρεία (www.culturalsociety.gr) σε ειδική εκδήλωση κατά τη διάρκεια του ThessDW 2023 (6-11 Ιουνίου 2023), όπου οι δημιουργοί θα έχουν τη δυνατότητα σύντομης παρουσίασης της πρότασής τους στο κοινό.

Προβολή βραβευμένων προτάσεων

Επιπλέον, οι επιλεγμένοι καλλιτέχνες θα παρουσιαστούν στην ιστοσελίδα της Πολιτιστικής Εταιρείας (www.culturalsociety.gr), ενώ η θεματική έκδοση MATAROA, τόσο στην έντυπη όσο και στην ηλεκτρονική της μορφή (www.mataroa.gr), θα φιλοξενήσει ειδικό αφιέρωμα για τον πρώτο βραβευθέντα.

Όροι συμμετοχής

Η συμμετοχή στην ανοιχτή πρόσκληση είναι δωρεάν. Με την κατάθεση της πρότασης ο σχεδιαστής ή δημιουργός του έργου αποδέχεται ότι το σύνολο ή σκέλη του υποβαλλόμενου έργου του, συμπεριλαμβανομένων στοιχείων του βιογραφικού του σημειώματος, μπορεί να δημοσιοποιηθούν στο πλαίσιο της υποστήριξης, της επικοινωνίας και της διάχυσης του Thessaloniki Design Week.

Η ενδεχόμενη βράβευση ή έκθεση ενός έργου κατά τη διάρκεια του ThessDW 2023 δεν καθιστά υποχρεωτική την παρουσία του σχεδιαστή ή δημιουργού του έργου στο φεστιβάλ. Στην περίπτωση που επιθυμεί να παραστεί, τα έξοδα μετάβασης και παραμονής του στη Θεσσαλονίκη επιβαρύνουν τον ίδιο και όχι τη διοργάνωση.

Στην περίπτωση έκθεσης επιλεγμένων προτάσεων κατά τη διάρκεια του ThessDW 2023, θα προηγηθεί επικοινωνία και συνεννόηση με τους σχεδιαστές ή δημιουργούς των έργων που έχουν επιλεγεί, με παράλληλη ενημέρωσή τους για τη μορφή και τις προδιαγραφές της έκθεσης.

Διοργάνωση

Οργάνωση-Σχεδιασμός

PHILARTIA



Συνδιοργάνωση :

ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Web: thessalonikidesignweek.gr

Facebook: [thessalonikidesignweek](https://www.facebook.com/thessalonikidesignweek)

Instagram: [thessalonikidesignweek](https://www.instagram.com/thessalonikidesignweek)

Email: welcome@thessalonikidesignweek.gr

Organiser's email: welcome@philartia.gr

Tel: (+30) 2310 850642