



Προτεινόμενα Θέματα Εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας

Διδάσκοντες	Προτεινόμενα Θέματα
Μαρία Ντουμή	• Προώθηση και προβολή της Ελλάδας ως ιδανικού προορισμού για «ψηφιακούς νομάδες».
	• Παγκόσμιος τεχνολογικός τουρισμός και «ψηφιακοί νομάδες».
	• Ο κοιμητηριακός τουρισμός και η συμβολή του στην ευρύτερη τουριστική ανάπτυξη.
	• Ο ρόλος του κοινωνικού τουρισμού σε περιόδους κρίσεων.
	• Βελτίωση της ικανοποίησης των τουριστών για την υποστήριξη των ταξιδιωτικών αποφάσεων με τον έξυπνο τουρισμό.
	• Υποστήριξη λήψης ταξιδιωτικών αποφάσεων με τη χρήση έξυπνων τεχνολογιών.
Ανδρέας Παπαθεοδώρου	• Αερομεταφορές (αεροπορικές εταιρείες, αερολιμένες, πάροχοι υπηρεσιών αεροναυτιλίας, πάροχοι υπηρεσιών επίγειας εξυπηρέτησης) και τουρισμός
	• Κρουαζιέρες και τουρισμός
	• Τουριστική ανάπτυξη και πολιτική
	• Θέματα βιομηχανικής οικονομικής/ανταγωνισμού στον τουρισμό
	• Θέματα διεθνούς οικονομικής και η εφαρμογή τους στον τουρισμό.
	• Ανάλυση εσωτερικού – εξωτερικού περιβάλλοντος τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων με μεθοδολογίες (SWOT Analysis, PESTEL Analysis κ.λπ.)
Θεόδωρος Σταυρινούδης	• Διατύπωση εταιρικού οράματος, αποστολής και στόχων
	• Η οργανωσιακή κουλτούρα και ο ρόλος της για την αποτελεσματική διοίκηση των τουριστικών – ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
	• Εταιρική ηθική και κοινωνική ευθύνη των τουριστικών – ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
	• Επιλογή και ανάπτυξη στρατηγικής από τις τουριστικές – ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
Άννα Κυριακάκη	• Διερεύνηση των προοπτικών ανάπτυξης του τουρισμού σε «μειονεκτικές» περιοχές και μικρά νησιά μέσω της αξιοποίησης των στοιχείων της τοπικότητας.
	• Σχεδιασμός τουριστικής ανάπτυξης προορισμών με έμφαση στην ενδογενή ανάπτυξη και την επίτευξη βιωσιμότητας (μελέτη περίπτωσης).
	• Ανάπτυξη Μορφών Ειδικού ή Εναλλακτικού Τουρισμού σε συγκεκριμένες περιοχές (μελέτη περίπτωσης).
	• Διερεύνηση των παραγόντων που διαμορφώνουν τα κίνητρα και τις καταναλωτικές επιλογές των σύγχρονων τουριστών.



	• Η συμβολή του τουρισμού στην επίτευξη κοινωνικής βιωσιμότητας (κοινωνικός τουρισμός, προσβάσιμος τουρισμός, τουρισμός ΑΜΕΑ, αγροτουρισμός, κλπ.) • Το ζήτημα της σκηνοθετημένης αυθεντικότητας στα τουριστικά αναμνηστικά είδη (souvenirs). Η περίπτωση της Ελλάδας. • Η επίδραση του κινηματογράφου στις ταξιδιωτικές επιλογές των τουριστών και στην ανάπτυξη των προορισμών.
Αλέξιος Κόντης	• Στρατηγική μάρκετινγκ σε περιόδους κρίσης • Δημιουργία καινοτόμων τουριστικών προϊόντων σε προορισμούς και επιχειρήσεις • Marketing Plan τουριστικής επιχείρησης / προορισμού • Προβολή και προώθηση στον τουρισμό (προορισμός / επιχείρηση) • Οι νέες τεχνολογίες στον τουρισμό (προορισμό / επιχείρηση) • Κανάλια διανομής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών • Συμπεριφορά καταναλωτή στον τουρισμό
Νικόλαος Καραχάλης	• Λειτουργία και Αξιολόγηση Στρατηγικών των Οργανισμών Διαχείρισης και Προβολής Προορισμού – Μελέτη Περίπτωσης στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό • Ο Υπεύθυνος/Δίκαιος Τουρισμός ως στρατηγική επιλογή σε επίπεδο προορισμού • Νέα βιώσιμα μοντέλα τουριστικής ανάπτυξης για τις πόλεις/αστικές γειτονιές και city branding • Έρευνα ικανοποίησης επισκεπτών ή τουριστών σε σχέση με ένα πολιτιστικό οργανισμό (π.χ. μουσείο), θεματικό πάρκο ή ειδικό γεγονός/φεστιβάλ • Σχεδιασμός ή αξιολόγηση θεματικής πολιτιστικής διαδρομής (π.χ. αρχαιολογικής, γαστρονομικής, σύγχρονης τέχνης, λογοτεχνικής, κινηματογραφικής κ.λπ.) • Κινηματογραφικές/τηλεοπτικές παραγωγές και τουρισμός: Ο ρόλος των film offices (film-induced tourism) • Παραδοσιακά επαγγέλματα, σχεδιαστές (designers) και σύγχρονη πολιτιστική ή/και τουριστική επιχειρηματικότητα • Εφαρμογές Gamification και ανάδειξη/προβολή προορισμού • Συμμετοχικές Στρατηγικές Μάρκετινγκ/Branding Τόπων και Προορισμών
Γεωργία Παπαδοπούλου	• Επιπτώσεις Covid-19 στον τουρισμό • Θέματα Κρουαζιέρας • Οικονομική επίπτωση του τουρισμού στις μεταφορές • Τουριστική ανάπτυξη • Θέματα θαλάσσιου τουρισμού • Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών
Βασιλική Γεωργούλα	• Οργάνωση και διοίκηση φεστιβάλ και ειδικών γεγονότων στα πλαίσια πολιτιστικής της τουριστικής ανάπτυξης. • Επιπτώσεις των φεστιβάλ/ειδικών γεγονότων στην πολιτιστική και τουριστική ανάπτυξη των πόλεων/προορισμών. • Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και ειδικές/εναλλακτικές μορφές τουρισμού.



	• Διαχείριση και προβολή προορισμών με έμφαση στην πολιτιστική κληρονομιά και τους πολιτισμικούς πόρους. • Πολιτισμική/πολιτιστική γεωγραφία και θεματικές πολιτιστικές διαδρομές. • Νέες ψηφιακές τάσεις και επιχειρηματικότητα στον τουρισμό. • Η οικονομία του διαμοιρασμού και οι βραχυχρόνιες μισθώσεις τουριστικών καταλυμάτων.
Πανωραία Πουλάκη	• Ανάπτυξη και Διαχείριση Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού (στην Ελλάδα και στον διεθνή χώρο - Πολιτιστικός, Θρησκευτικός, Ιαματικός, Συνεδριακός, Εκθεσιακός, Γαστρονομικός, Αστικός, Αγροτουρισμός, Οικοτουρισμός, Ορεινός, Περιπατητικός, Πολυτελείας, Θαλάσσιος, Θεματικός, Σκοτεινός, κ. ά.) • Οργάνωση και Διαχείριση Τουριστικών Προορισμών (στην Ελλάδα και στον διεθνή χώρο) • Σχεδιασμός και Διαχείριση Πολιτισμικής Κληρονομιάς (στην Ελλάδα και στον διεθνή χώρο) • Τουριστική Ανάπτυξη των Περιφερειών της Ελλάδας • Παρουσίαση και ερμηνεία όρων της Ανθρωπολογίας του Τουρισμού («Σκηνοθετημένη Αυθεντικότητα», «Εμείς και οι Άλλοι», «Τουριστικό Βλέμμα», «Εμπορευματοποίηση του Πολιτισμού», κ. ά.)