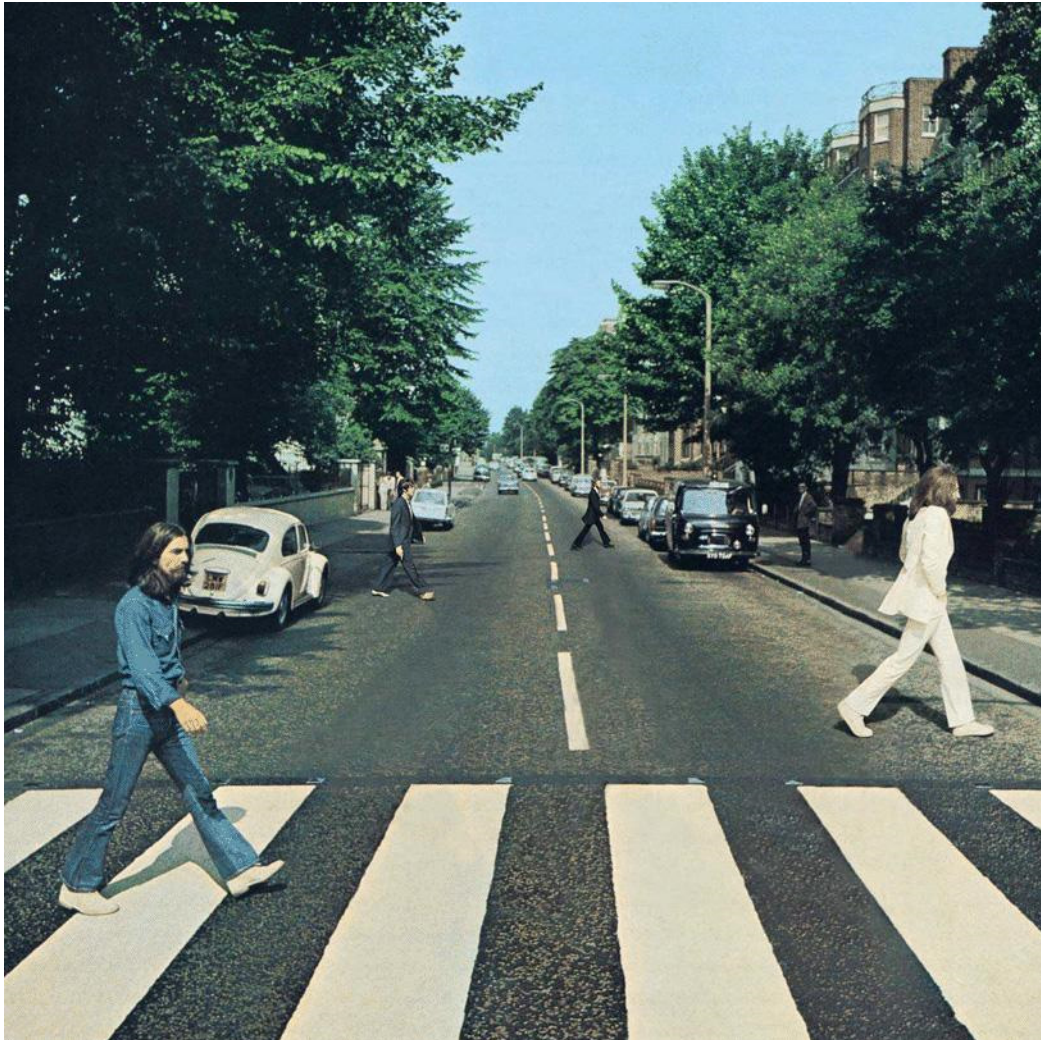




ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΙΓΑΙΟΥ

ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

PUBLIC HEALTH DESIGN RESPONSE CALL FOR PARTICIPATION



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2020

1. Εισαγωγή

Τις ημέρες αυτές αντιμετωπίζουμε όλοι μια πρωτόγνωρη παγκόσμια πραγματικότητα με την εξάπλωση του ιού SARS-CoV-2, η θεραπεία του οποίου είναι ακόμα υπό διερεύνηση, ενώ δισεκατομμύρια ανθρώπων βρίσκονται περιορισμένοι στο σπίτι ή σε καραντίνα για να αποφευχθεί η εξάπλωσή του.

Ως σχεδιάστριες και σχεδιαστές, έχουμε τα εφόδια να καταλαβαίνουμε και να οραματιζόμαστε πως νέες συνθήκες δημιουργούν νέες ανάγκες, στις οποίες μπορούμε να προσφέρουμε νέες απαντήσεις.

Το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων αναλαμβάνει την πρωτοβουλία να συγκεντρώσει σε μία συλλογική δράση την δημιουργική ενέργεια όλων των μελών της οικογένειας του για την παραγωγή σχεδιασμένων παρεμβάσεων για την κάλυψη αυτών των αναγκών.

Το έγγραφο αυτό είναι το αρχικό κάλεσμα για σε όσες και όσους θέλουν να εμπλακούν ενεργά και να μετέχουν σε αυτή την κοινότητα.

2. Πλαίσιο

Η πανδημία του Κορονοϊού μας φέρνει αντιμέτωπους/ες με μια νέα πραγματικότητα. Μια πραγματικότητα που, εκτός από την ταλαιπωρία των περισσότερων, επιφέρει να μεγάλη αλλαγή συμπεριφοράς. Η καθημερινή ζωή δισεκατομμυρίων ανθρώπων στον κόσμο παίρνει μια παράδοση στροφή καθώς οφείλουμε να κρατάμε αποστάσεις στα πλαίσια της καθημερινής κοινωνικής συμπεριφοράς. Είναι ευθύνη του καθενός και της καθεμιάς να είναι όσο το δυνατόν πιο μακριά από τους συνανθρώπους τους. Μια πρωτόγνωρη κοινωνικοποίηση που θα έχει σίγουρα βαθιές και μακροπρόθεσμες κοινωνικές, πολιτιστικές και πολιτικές συνέπειες.

Μπορούμε να ζήσουμε αυτή τη στιγμή χωρίς να συγκλονιστούμε; Μπορούμε να την αντιμετωπίσουμε με εποικοδομητικές πρωτοβουλίες; Είναι ικανή αυτή η εμπειρία να μας οδηγήσει να σχεδιάσουμε κάτι που θα μπορούσε να μας βοηθήσει να αντιμετωπίσουμε όχι μόνο αυτή την οξύτατη καταστροφή που αντιμετωπίζουμε σήμερα, αλλά και την περιβαλλοντική και κοινωνική καταστροφή που συνεχίζει να μας δοκιμάζει και μετά το τέλος της πανδημίας όσο ο κόσμος θα αντιμετωπίζει μια πρωτοφανή οικονομική κρίση.

Τα προβλήματα, οι προκλήσεις, οι ανάγκες, τα ερωτήματα που προκύπτουν καλύπτουν το σύνολο της ανθρώπινης εμπειρίας, ατομικά και συλλογικά, από το πιο απολύτως πρακτικό επίπεδο μέχρι το φιλοσοφικό.

Πως μπορώ να πατάω τα κουμπιά του ασανσέρ, του ATM, του POS, χωρίς να μολύνονται τα χέρια μου την στιγμή που δεν υπάρχουν αντισηπτικά χεριών ή γάντια στο εμπόριο;

Πως μπορούμε να φανταστούμε συλλογικά την επόμενη μέρα; [Post collapse design?]

Πως μπορώ να ανοίγω και να κλείνω τις διαφορετικές πόρτες που βρίσκω μπροστά μου όταν βγαίνω έξω χωρίς να μολύνονται τα χέρια μου;

Πως μπορούμε να κάνουμε την καραντίνα λιγότερο απομόνωση; [Wellbeing 'n such]

Πως μπορώ να απολυμαίνω τα χέρια μου εκτός σπιτιού χωρίς αντισηπτικό ή αλκοόλ;

Τι μορφή θα έπρεπε να έχει ένα dispenser για αντισηπτικό χεριών ώστε να μπορεί να γίνει δεύτερη φύση η χρήση του στον γενικό πληθυσμό;

Πως συνδυάζεται η αυτοοργάνωση με την ατομική ευθύνη; [Η αιωνία μαχη του Εγώ με το Εμείς]

Πως μπορώ να απολυμαίνω ψώνια και αντικείμενα που φέρνω μέσα στο σπίτι;

Πως μπορούμε να είμαστε εκεί ο ένας για τον άλλο απέναντι σε μια κρίση που μας χωρίζει περισσότερο από ποτέ;

Πως μπορώ να απολυμαίνω τα ρούχα μου μετά από τις εξορμήσεις μου εκτός σπιτιού;

Πως μπορούμε να προσφέρουμε ο ένας στον άλλο και την άλλη μέσα σε ένα χωρισμένο αλλά ψηφιακά συνδεδεμένο περιβάλλον;

Πως μπορώ να απολυμαίνω τα παπούτσια μου προτού μπω στο σπίτι μου ή στην πολυκατοικία μου;

Πως μπορούμε να στηρίξουμε τις ομάδες που αντιμετωπίζουν τα μεγαλύτερα προβλήματα μέσα από την κοινωνική καινοτομία;

Πως μπορώ να μεταφέρω και να χρησιμοποιώ την κάρτα της τράπεζας, τα εισιτήρια του μετρό και τα κλειδιά μου χωρίς να μολύνομαι;

Πως μπορούν οι δημιουργικές κοινότητες που υπάρχουν πριν την πανδημία να εξελιχθούν για να βοηθήσουν την κατάσταση στην κατοικία μου;

Πως μπορεί να διευκολυνθεί η περίθαλψη ενός νοσούντα από υγιείς μέσα σε έναν χώρο ο οποίος δεν βοηθάει; Πως μπορεί να περιοριστεί η διασπορά του ιού εντός της οικίας;

Πως μπορεί να μικρύνει το διαγενεακό χάσμα ανάμεσα σε παιδιά και γονείς, γιαγιάδες, παππούδες και εγγόνια;

Πως μπορούν προστατευτούν οι εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες και προϊόντα πρώτης ανάγκης;

Πως μπορούμε εντός των περιορισμών να διατηρήσουμε τις καθημερινές μας ρουτίνες;

Πως μπορούμε να συνεχίσουμε να εκτελούμε απλές και φαινομενικά 'μικρές' πλην όμως σημαντικές δραστηριότητες που χρειάζονται μη προσβάσιμους επαγγελματίες, πχ. το κούρεμα ή η περιποίηση μαλλιών;

Τι θα κάνουμε όλα αυτά τα χαρτιά τουαλέτας που θα μας περισσέψουν;

Τι νέες συλλογικότητες θα θέλαμε να δημιουργηθούν για την αμοιβαία υποστήριξη των συνανθρώπων μεταξύ τους; Πως υποστηρίζονται τεχνολογικά;

Πως θα μπορούσε να καταπολεμηθεί μέσω information design ο αναλφαβητισμός για την υγεία;

Πως θα μπορούσαν να μεταδοθούν σύνθετες πληροφορίες για διαδικασίες και πρωτόκολλα από έναν πληθυσμό ο οποίος δεν διαθέτει τις γνώσεις για να τις κατανοήσει;

Πως μπορούν να μεταδοθούν πληροφορίες σε άτομα τα οποία δεν έχουν πρόσβαση;

Πως θα διαχειριστούμε το information overload;

Σε τι κόσμο θα θέλαμε να επιστρέψουμε;

3. Αντικείμενα Σχεδίασης

Στο παρόν έγγραφο διατυπώνονται αρκετά ερωτήματα τα οποία θα μπορούσαν να αποτελέσουν αφετηρία για σχεδίαση και πράγματι καλείστε να αναρωτηθείτε εάν κάποιο από αυτά σας κινητοποιεί. Καλείστε όμως να αντλήσετε και από την δική σας εμπειρία και αν προτιμάτε να διατυπώσετε τα δικά σας ερωτήματα και να σχεδιάσετε για αυτά. Δεν υπάρχει ανθρώπινη εμπειρία σε αυτή την καινοφανή συνθήκη η οποία να μην έχει αξία, υπό αυτή την έννοια σχεδιαστές και χρήστες μετέχουν σε ένα πανανθρώπινο βίωμα.

Οι σχεδιασμένες παρεμβάσεις θα μπορούσαν να είναι διαφορετικής φύσης ανάλογα με την ανάγκη στην οποία απαντούν.

1. Life hacks. Κατασκευές οι οποίες φτιάχνονται από τους χρήστες με αντικείμενα και υλικά διαθέσιμα στην αγορά και αποσκοπούν στην επίλυση επειγόντων πρακτικών προβλημάτων.
2. Fast track products. Προϊόντα τα οποία έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να παραχθούν άμεσα από εργαστήρια, βιοτεχνίες, βιομηχανίες και εξειδικευμένο εθελοντικό προσωπικό για να καλύψουν επείγουσες ανάγκες λόγω αδυναμίας κάλυψης των αναγκών, συνήθως με χρήση μεθόδων παραγωγής που δεν απαιτούν μήτρες και καλούπια (3d printing, laser cutting) και αξιοποίηση off-the-shelf εξαρτημάτων.
3. Industrial products. Προϊόντα μαζικής παραγωγής με μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα τα οποία απαντούν σε αντίστοιχες ανάγκες.
4. Services. Υπηρεσίες, σε συνάρτηση με οποιαδήποτε από τα παραπάνω ή όχι.
5. Social innovation. Δράσεις, συλλογικότητες κλπ.
6. Information design. Με σκοπό την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση με χρήση οποιουδήποτε μέσου (εικόνα, ήχος, κινηματογραφία).
7. Διαδικασίες/πρωτόκολλα.
8. Οποιοσδήποτε συνδυασμός των παραπάνω.
9. Οτιδήποτε δεν έχουμε σκεφτεί μέχρι τώρα.

4. Προδιαγραφές Σχεδίασης

1. Να μπορεί να τεκμηριωθεί η αποτελεσματικότητα της πρότασης (στην κάλυψη της ανάγκης).
2. Να μπορεί να υλοποιηθεί.
3. Να μπορεί να διατεθεί στο απευθυνόμενο κοινό.

5. Κριτήρια Αξιολόγησης

Κριτήρια αξιολόγησης για τις προτάσεις θα είναι:

1. Η επιδραστικότητα (impact) της πρότασης.
2. Η ικανοποίηση των προδιαγραφών σχεδίασης.
3. Η καινοτομία της πρότασης ή της προσέγγισης.

6. Κριτική Επιτροπή

Κάθε πρόταση θα αντιμετωπίζεται ως μοναδική. Ανάλογα με την στόχευση θα εξετάζεται από τα κατάλληλα μέλη του διδακτικού και τεχνικού προσωπικού και θα αποφασίζεται η συνέχεια ή μη, ο τρόπος, το χρονοδιάγραμμα και οι εμπλεκόμενοι.

7. Βραβεία

Η γνώση ότι στάθηκε στην σωστή πλευρά της ιστορίας και συνεισέφερε ενεργά σε έναν πρωτοφανούς κλίμακας, έντασης και σημασίας αγώνα όχι μόνο επιβίωσης αλλά και ανακάλυψης ενός νέου νοήματος.

8. Χρονοδιάγραμμα

Ανάλογα με την φύση της παρέμβασης και το πόσο επείγουσα είναι η ανάγκη που καλυπτεται θα υπάρξουν 3 καταθέσεις με διαφορετικό χρονικό ορίζοντα:

Επείγουσες ανάγκες: **Τετάρτη 15 Απριλίου** [9 μέρες]

Μεσοπρόθεσμες ανάγκες: **Δευτέρα 7 Μαΐου** [4 εβδομάδες]

Μακροπρόθεσμες ανάγκες: **Δευτέρα 29 Ιουνίου** [12 εβδομάδες]

9. Οδηγίες Συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες οφείλουν να κάνουν εγγραφή στο παρακάτω μάθημα.

Κωδικός Μαθήματος: 511384 / DPSD Public Health Design Response
<https://eclass.aegean.gr/courses/511384/>

Οι ενημερώσεις θα γίνονται μόνο μέσω της πλατφόρμας eClass ενώ θα διοργανωθούν ad hoc τηλεδιασκέψεις για την επεξεργασία προτάσεων και την μεταφορά γνώσης.

Στα έγγραφα του μαθήματος έχουν δημιουργηθεί φάκελοι με λεπτομερέστερα briefs και ερευνητικό υλικό.

Η κατάθεση προτάσεων θα γίνει μέσω της πλατφόρμας σε εργασίες που θα ανακοινωθούν εφόσον ξεκινήσουν οι εγγραφές και ανάλογα με τον χρονικό ορίζοντα υλοποίησης.

Κάθε πρόταση πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Ένα κείμενο το οποίο θα τεκμηριώνει
 - 1.1. Το πρόβλημα / ανάγκη,
 - 1.2. Τον τρόπο με τον οποίο η πρόταση είναι αποτελεσματική,
 - 1.3. Το προτεινόμενο σχέδιο υλοποίησης της πρότασης.

2. Το σχέδιο σε μορφή ανάλογη με τη φύση της πρότασης (3D files, renderings, τεχνικά σχέδια, εικόνες, slideshow, movie/animation).

10. Όροι Συμμετοχής

- Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε φοιτητές του ΤΜΣΠΣ.
- Ατομική ή ομαδική συμμετοχή.
- Τα προτεινόμενα σχέδια πρέπει να είναι πρωτότυπα και να ανήκουν στους δημιουργούς τους.
- Τα πνευματικά δικαιώματα θα ανήκουν στον/ους δημιουργό/ούς. Τα τελικά πνευματικά δικαιώματα καθορίζονται ανάλογα με τη συμβολή κάθε μέλους στο τελικό σχέδιο.
- Δεν θα παραβιάζονται πνευματικά δικαιώματα τρίτων και θα υπάρχει σεβασμός και πλήρης διαφάνεια στη χρήση έργου από τρίτους παρέχοντας τις κατάλληλες αναφορές.
- Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει δικαίωμα δημόσιας προβολής των σχεδίων και των ονομάτων των δημιουργών τους.
- Τα σχέδια ενδέχεται να τροποποιηθούν για να είναι συμβατά με τις μεθόδους παραγωγής και τις λειτουργικές απαιτήσεις.
- Οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλλουν παραπάνω από ένα σχέδια.
- Οι συμμετέχοντες αποδέχονται όλους τους όρους της παρούσας προκήρυξης.

11. Παράρτημα – Υποστηρικτικό Υλικό - Σύνδεσμοι

Πηγή εικόνας εξωφύλλου: <https://www.designboom.com/design/social-distancing-album-covers-the-beatles-abbey-road-activista-03-24-2020/>

World Health Organisation: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

UN design Brief:

http://s.muz.li/OWJiMDA1OGU2?fbclid=IwAR2sUDxchEj1cWjBIS9lhozUYpq3QXKNmTKmwcC5iVE8Lj1seYDO7_1oaYg

Face mask hack:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=116&v=aNjPH5IBZ8w&feature=emb_title&fbclid=IwAR1Bxz1bhSf7BxX18KF3W7MrBOPhuQ_z0I3p0M0ahQoCAnwQADovS1nLQ-c

Face protection 3d printed product:

<https://www.designboom.com/design/architects-3d-print-open-source-face-shields-coronavirus-medical-staff-03-30-2020/>

Hellas COVID19 3D Printing Supplies: <https://www.facebook.com/groups/2867852269960154>

3D printed elbow door handle:

https://www.materialise.com/en/hands-free-door-opener?utm_source=instagram&utm_medium=paid-social&utm_campaign=CORP-MAN-A-ElbowDoorOpener&utm_term=GT-CoronaElbowOpener-3dp-IG&utm_content=ad3-

[elbowopener&fbclid=IwAR15vEByot8LrRhZq-oJwMCSUt8ToOfJzcbf9Uz5mzVmVn4ZIGvZod0hOWU](https://www.facebook.com/elbowopener/?fbclid=IwAR15vEByot8LrRhZq-oJwMCSUt8ToOfJzcbf9Uz5mzVmVn4ZIGvZod0hOWU)

Button hack: <https://www.youtube.com/watch?v=2txM-iPecUs&feature=youtu.be>

Novel hand sanitizer dispenser: <http://www.orbelhealth.com/>

Food disinfection protocol:

<https://www.youtube.com/watch?v=sjDuwc9KBps&feature=youtu.be>

Hygiene Hand Antimicrobial Brass EDC Door Opener & Stylus:

<https://www.kickstarter.com/projects/34951038/hygiene-hand-antimicrobial-brass-edc-door-opener-and-stylus/>

Designboom Covid 19: <https://www.designboom.com/tag/coronavirus/>

Scuba dive mask 3d print hack:

<https://www.domusweb.it/en/design/2020/03/31/charlotte-the-creation-of-the-italian-tailor-made-3d-printed-anti-covid-19-valve.html>

WIRED free access COVID19 resource:

https://www.wired.com/tag/wired-free-access/?itm_campaign=BottomRelatedStories_Coronavirus&itm_content=footer-recirc

EEΛAK: <https://eellak.ellak.gr/>

Article about masks - Atlantic:

<https://www.theatlantic.com/health/archive/2020/04/coronavirus-pandemic-airborne-go-outside-masks/609235/?fbclid=IwAR3rnWepF2AsSGsxS3DrpqH7GYTSpti3-c79ShbR8TISE-qSPh3bitsSMa8>