

ΘΕΜΑ: Η Google ξανάρχεται στη Χίο !

- Τι:** Δωρεάν σεμινάριο “Web analytics: using data to help a business grow”, από το Grow Greek Tourism Online της Google
- Ποιος:** Google
Ερευνητικό Εργαστήριο WAVE Lab, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Ερευνητικό Εργαστήριο QMLab, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μεταπτυχιακά Προγράμματα MBA / Executive MBA / ΔΠΜΣ Τουρισμού
- Που:** Μιχάλειο Κτίριο, Αμφιθέατρο ‘Γιάννης Καράλης’
- Πότε:** Τρίτη 12 Νοεμβρίου, 2019 / 12.00 με 14.00 (παρακαλείστε να είστε στην είσοδο του Αμφιθεάτρου στις 11.30)
- Πώς:** [Εγγραφείτε εδώ](#)
- Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας εγγραφής
 - Θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης από τη Google

ΟΣΟΙ ΕΧΟΥΝ ΕΓΓΡΑΦΕΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΟΥΝ ΜΕΧΡΙ ΤΙΣ ΠΡΟΑΝΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΩΡΕΣ ΑΦΙΞΗΣ, ΘΑ ΧΑΣΟΥΝ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΟΥΣ. ΚΑΘΕ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΘΕΣΗ ΘΑ ΔΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΡΟΛΑΒΑΝ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ.

Η σειρά σεμιναρίων που υλοποιεί το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε συνεργασία με τη Google απευθύνονται σε όλους τους φοιτητές (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς, υποψήφιους διδάκτορες) της Σχολής Επιστημών της Διοίκησης (ΤΔΕ, ΤΝΕΥ, ΤΟΔΙΤ) και της Πολυτεχνικής Σχολής (ΤΜΟΔ). Στόχος τους είναι να βοηθήσουν τους φοιτητές μας να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες και να αποκτήσουν μία καλή βάση γνώσεων για τις μηχανές αναζήτησης, την ψηφιακή διαφήμιση, τα web analytics, το social media marketing, κλπ. `