

Εξεταστέα Ύλη Μαθήματος «**ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**»

Αναστασία Κωνσταντέλου, Αναπλ. Καθηγήτρια ΤΜΟΔ

Ενότητες Μαθήματος	ΚΕΦΑΛΑΙΑ (*) (**)
1. Γενικοί Ορισμοί, Διαδικασία του Μάρκετινγκ	Κεφ 1
2. Στρατηγική Μάρκετινγκ για την ανάπτυξη των πελατειακών σχέσεων.	Κεφ 2
3. Σχέδιο Μάρκετινγκ	Παράρτημα 2 & <u>Διαφάνειες</u>
4. Κατανόηση της αγοραστικής συμπεριφοράς καταναλωτών και επιχειρηματικών πελατών	Κεφ 5
5. Έρευνα μάρκετινγκ	Κεφ 4
6. Τμηματοποίηση αγοράς	Κεφ 6
7. Branding σε Προϊόντα και Υπηρεσίες	Κεφ 7
8. Ανάπτυξη νέου προϊόντος και στρατηγικές κύκλου ζωής προϊόντος	Κεφ 8
9. Τιμολόγηση.	Κεφ 9 & <u>Διαφάνειες</u>
10. Κανάλια Διανομής	Κεφ 10
11. Προώθηση, Επικοινωνία, και Διαφήμιση	Κεφ 12

(*) Η αρίθμηση των κεφαλαίων αφορά στο Εγχειρίδιο: Armstrong Gary & Philip Kotler (2009) *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, 9^η έκδοση, Εκδ. Επίκεντρο. Σε περίπτωση που οι φοιτητές έχουν επιλέξει άλλο σύγγραμμο ή έχουν διαφορετική έκδοση του βιβλίου μπορούν να βασιστούν στις «Ενότητες Μαθήματος» και στους τίτλους των διαλέξεων.

(**) Οι διαφάνειες των διαλέξεων που βρίσκονται στο eclass αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της εξεταστέας ύλης